

# Schedule スケジュール

1	5月25日	オリエンテーション	年間予定の確認や受講生同士の顔合わせ、過去23回のコンサートを振り返りながら分析します。
2	6月1日	講義 企画するにあたって	第24期受講生のコンサートを企画するにあたり、どのような準備が必要なのかを学びます。
3	7月6日	プレゼンテーション	各受講生が持ちよった、コンサート企画のプレゼンテーションを行います。
4	7月27日	講義 広報戦略について	効果的な広報戦略や様々な広報媒体の性質について学びます。
5	8月17日	講義 舞台演出について	経験豊富な舞台監督を講師に迎え、コンサート会場で、照明など舞台演出について学びます。
6	9月7日	講義 チラシの作りかた	印刷会社から講師を招き、チラシの作成手順やデザインのコツを学びます。
7	10月5日	コンサート制作会議1	コンサートのために準備すべきこと、各自の役割について話し合いを進めます。
8	11月2日	コンサート制作会議2	本番に向けて広報戦略の検討、具体的な演出、進行プランを話し合います。
9	12月7日	講義 著作権について	(一社)日本音楽著作権協会(JASRAC)から講師を招き、著作権の基礎知識や手続きの仕方について学びます。
10	1月11日	最終確認	本番に向けて、スケジュール及び当日の役割について最終確認をします。
11	2月15日	第24期受講生企画コンサート	第24期受講生企画コンサート本番です。会場はアクティシティ浜松音楽工房ホールを予定しています。
12	3月1日(予定)	講義 アーツマネジメント	静岡文化芸術大学から佐藤良子准教授を迎え、アーツマネジメントについて学ぶほか、本番の振り返りをします。

※日程、内容は変更する場合がございます。